

SantéCanada

B

Fiche no	
----------	--

Nom de l'organisme :	Santé Canada
Type :	Organisme québécois – organisme gouvernemental
Coordonnées:	Agence de santé publique du Canada Bureau régional du Québec
Adresse :	Bureau 218, Complexe Guy-Favreau, 200, boul. René-Lévesque Ouest, Tour Est, Montréal (Qc) H2Z 1X4
Téléphone :	514 283-2306
Télécopieur :	514 283-6739
Courriel :	
Site Internet :	http://www.hc-sc.gc.ca
Région:	Montréal
Personne contact :	
Nom :	
Fonction :	
Pour la rejoindre :	514283-9584
Mission (s) :	
Mission 1 :	« Améliorer et protéger la santé et la sécurité des canadiennes et des canadiens et les impacts de l'environnement sur la santé »
Mission 2 :	« Identifier et gérer les substances susceptibles d'affecter la santé humaine ou l'environnement »
Mission 3 :	« Aider les canadiens et canadiennes à maintenir et améliorer leur santé tout en respectant les choix individuels et les circonstances »
Public(s) cible(s) :	Grand public
Portée :	Nationale
Période ou dates :	Projet permanent
Thématique(s) privilégiée(s) :	
1.	Habitudes et choix alimentaires

2.	Santé nutritionnelle et alimentation saine
3.	Biotechnologies et agriculture
Niveau d'éducation :	Information et sensibilisation
Activités :	<p>Parmi tant d'autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmes de la sécurité des milieux • Évaluation et contrôle des substances nouvelles • Évaluation des risques environnementaux • Surveillance et suivi des produits biotechnologiques <p>Santé Canada élabore actuellement le Règlement sur l'évaluation environnementale (REE).</p>
Publications :	<p>Publication pertinente à notre recherche : « La nutrition pour un virage santé : voies d'action » (cf. projet)</p> <p>Nouveau guide alimentaire canadien http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/food-guide-aliment/index_f.html</p>

Source(s) de l'information :	Site Internet
Date(s) de consultation :	Octobre 2006
Date(s) de modification après entrevue :	25 septembre 2007, 9 octobre 2007
Commentaires :	<u>Fiche actualisée le 10-06-07 suite à un entretien téléphonique</u>