

Fiche no	
----------	--

Nom de l'organisme :	Oxfam-Québec
Type :	Organisme québécois, ONG Oxfam-Québec est membre de l'ONG internationale OXFAM
Coordonnées:	
Adresse :	2330, rue Notre-Dame Ouest Montréal (Québec) Canada H3J 2Y2
Téléphone :	514 937-1614
Télécopieur :	514 937-9452
Courriel :	info@oxfam.qc.ca
Site Internet :	http://www.oxfam.qc.ca
Région:	Montréal
Personne contact :	
Nom :	
Fonction :	
Pour la rejoindre :	
Mission (s) :	
Mission 1 :	Appuyer les populations défavorisées des pays en développement et lutter pour leur survie, leur progrès, la justice sociale et le respect des droits humains
Mission 2 :	Mobiliser la population du Québec afin de faciliter l'expression de sa solidarité pour un monde équitable
Mission 3 :	Promouvoir le commerce équitable
Public(s) cible(s) :	Grand public, consommateurs
Portée :	Internationale
Période ou dates :	Fondé en 1973
Thématique(s) privilégiée(s) :	
1.	Solidarité internationale, action humanitaire et respect des droits de l'homme
2.	Commerce équitable, consommation responsable et sécurité alimentaire
3.	Environnement et développement durable
4.	Mobilisation citoyenne
Gradient d'éducation :	Information, sensibilisation et mobilisation

Activités :	<ul style="list-style-type: none"> • Appui au développement durable en concertation avec des partenaires locaux dans plus de trente pays • Acheminement de l'aide humanitaire lors de catastrophes naturelles ou des conflits • Secours d'urgence, de reconstruction ou de réhabilitation • Sensibilisation de la communauté internationale et des décideurs aux réalités vécues par les populations des pays en développement • Promouvoir le commerce équitable pour assurer un développement durable • Sensibiliser la population québécoise sur les enjeux du commerce équitable
Publications :	Diverses publications

Projet(s) pertinent(s) à notre recherche :	Commerce équitable Oxfam-Québec
Titre :	Équita, société affiliée à Oxfam
Site internet (si spécifique):	http://www.commerceequitable.com http://www.equita.qc.ca
Période ou dates :	Fondée en 1997
Public(s) cible(s) :	Grand public et consommateurs
Thématique(s) privilégiée(s) :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Commerce équitable 2. Consommation responsable 3. Solidarité internationale
Principaux type(s) d'activité(s) :	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture et développement de marchés pour des produits de commerce équitable • Promotion, par ces produits, de la consommation responsable et la solidarité avec les petits producteurs du Sud • Activités de sensibilisation auprès du public québécois <p>Équita diffuse un bulletin d'information envoyé sur demande par courrier électronique</p>
Gradient d'éducation :	Information, sensibilisation et mobilisation
Description sommaire :	Sa mission est « d'assumer un leadership dans le développement du commerce équitable au Québec afin de solidariser la population québécoise avec les petits producteurs du Sud aux prises avec un système mondial d'échanges fondé sur leur exploitation »

Personne contact :

Projet(s) pertinent(s) à notre recherche :	Campagnes de mobilisation sociale
Titre :	<ul style="list-style-type: none">• Construire une citoyenneté responsable• D'un commerce agréable...et équitable• La Terre dans votre assiette
Site internet (si spécifique):	http://www.oxfam.qc.ca
Période ou dates :	
Public(s) cible(s) :	Grand public et milieu scolaire
Thématique(s) privilégiée(s) :	<ol style="list-style-type: none">1. Citoyenneté2. Consommation responsable et commerce équitable3. Alimentation
Principaux type(s) d'activité(s) :	Campagnes de sensibilisation du public
Gradient d'éducation :	Éducation formelle, sensibilisation et mobilisation
Description sommaire :	<ul style="list-style-type: none">• Construire une citoyenneté responsable La campagne réalisée en partenariat avec divers organismes de la société civile s'est échelonnée de septembre 2001 à juin 2005. Elle était destinée aux élèves et personnel de l'éducation des écoles primaires et secondaires du Québec. Au programme : lutte à la pauvreté, consommation responsable et commerce équitable, alimentation responsable et thématique des communautés viables• D'un commerce agréable...et équitable Les outils éducatifs produits dans le cadre de ce programme amènent les jeunes et adultes à comprendre les enjeux et les conséquences des modes de développement actuels aux échelons local et international, les sensibilise à d'autres façons de consommer, notamment par le commerce équitable <p><u>Acteurs</u> : Oxfam-Québec et la CSQ en partenariat avec le Club 2/3 et Equiterre</p> <ul style="list-style-type: none">• La Terre dans votre assiette <p>Cette campagne vise à sensibiliser jeunes et adultes aux</p>

enjeux liés à l'alimentation afin de prendre conscience du fait que nos modes d'alimentation et nos choix de consommation ont de lourdes conséquences sur la santé, l'environnement et la société

Acteurs : Oxfam-Québec et la CSQ, en partenariat avec Environnement-Jeunesse, RECYC-Québec et le fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD)

Personne contact :

Source(s) de l'information :	Site Internet de l'organisme
Date(s) de consultation :	Septembre 2006
Commentaires :	<p>Membre fondateur du réseau Oxfam-International (créé en 1995) qui regroupe douze organisations indépendantes à travers le monde</p> <p>Sociétés affiliées : CLUB 2/3, CÉOQI</p> <p>Fiche actualisée le 10-06-07 suite à un entretien téléphonique.</p>